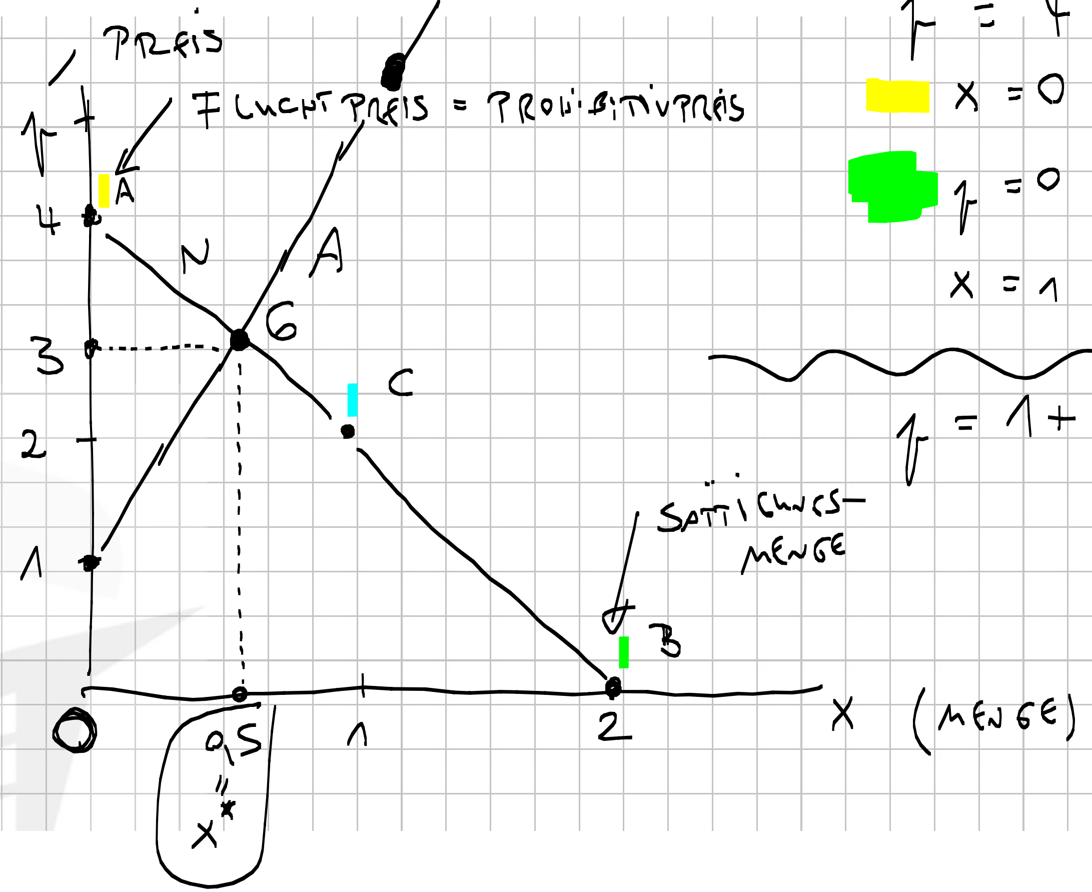
Dipl.-Math. Dipl.-Kfm. Daniel Lambert
https://www.bibukurse.de

1. 15

$$\boxed{p = 4 - 2 \cdot x^N}$$



$$p = 4 - 2 \cdot x^N$$

$x = 0 \Rightarrow p = 4 - 2 \cdot 0 = 4 - 0 = \underline{\underline{4}}$ (A)

$p = 0 \Rightarrow 0 = 4 - 2 \cdot x$ (B)

$x = 1 \Rightarrow p = 4 - 2 \cdot 1 = 4 - 2 = \underline{\underline{2}}$ (C)

$$p = 1 + 4 \cdot x^A$$

$$p = 1 + 4 \cdot 2$$

$$\left.\begin{array}{l} r = 1 + 4 \cdot x \quad A \\ r = 4 - 2 \cdot x \quad N \end{array}\right\} \quad \underset{r=r}{\Longrightarrow}$$

$$1 + 4 \cdot x = 4 - 2 \cdot x \quad | +2x$$

$$1 + \underbrace{4x + 2x}_{6x} = \underbrace{4 - 2x + 2x}_{0}$$

$$\Leftrightarrow \quad 1 + 6x = 4 \quad | -1$$

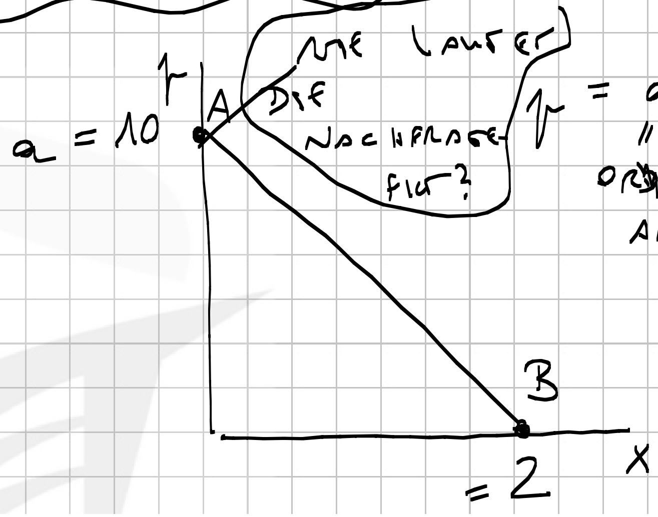
$$1 + 6x - 1 = 4 - 1$$

$$\Leftrightarrow \quad \underbrace{1 - 1}_{0} + 6x = 3$$

$$\Leftrightarrow \quad 6x = 3 \Leftrightarrow x = \frac{3}{6} = \boxed{0{,}5 = x^*}$$

$$p = 1 + 4 \cdot 0{,}5 = 1 + 2 = 3$$

$$= 4 - 2 \cdot 0{,}5 = 4 - 1 = 3$$



$$p = a - b \cdot x$$

Steigung

Ordinatenabschnitt

$$p = 10 - b \cdot x$$

$$\boxed{b = \frac{p_2 - p_1}{x_2 - x_1}} = \frac{10 - 0}{2 - 0} = \frac{10}{2} = 5$$

$B = (2;0)$

$A = (0;10)$

$$\boxed{p = 10 - 5 \cdot x}$$

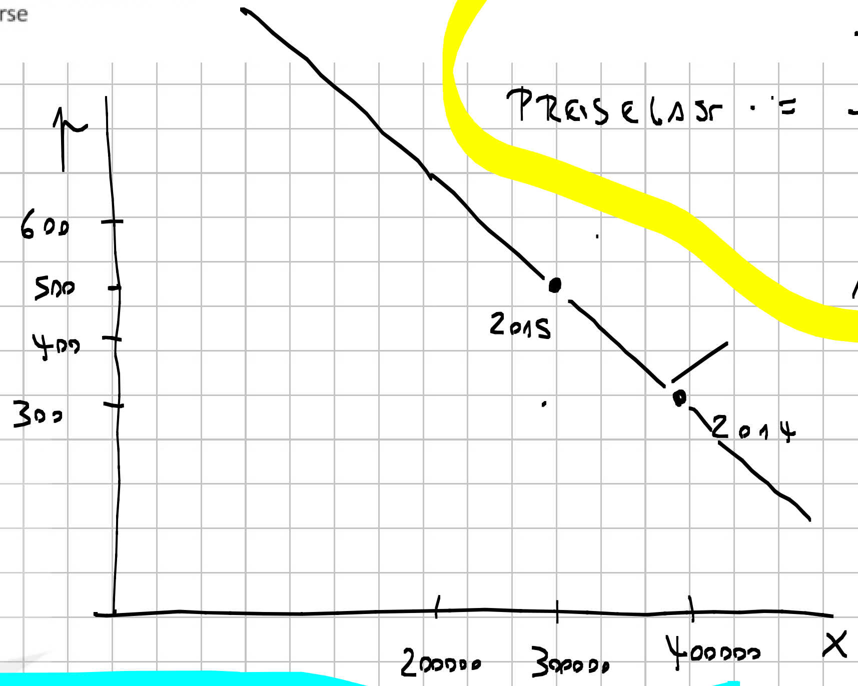
PREISELASTIZITÄT ... $\dfrac{\text{REL. ÄNDERUNG DER MENGE}}{\text{" " DES PREISES}}$

$$= \frac{\frac{\Delta x}{x_0}}{\frac{\Delta p}{p}}$$

$$\text{PREISELAST.} := \frac{\frac{x_1 - x_0}{x_0}}{\frac{p_1 - p_0}{p_0}}$$

1.16

b)



$$\text{PREISELAST.} := \frac{\dfrac{x_1^{neu} - x_1^{alt}}{x_1^{alt}}}{\dfrac{p_1^{neu} - p_1^{alt}}{p_1^{alt}}}$$

$$= \frac{\dfrac{300.000 - 400.000}{400\,000}}{\dfrac{500 - 300}{300}} = \frac{-0{,}25}{0{,}67} = -0{,}375$$

ENTGEGENGER. ZSHG

$p \uparrow$ um $a\,\%$ $\Rightarrow$ $x^N \downarrow$ um $(a \cdot PE)\,\%$

$p \uparrow$ um $\overbrace{4}^{a}\,\%$ $\longrightarrow$ $x^N \downarrow$ um $\overbrace{4}^{a} \cdot \overbrace{0{,}375}^{PE}\,\% = \underline{\underline{1{,}5\,\%}}$

$p \downarrow$ um $\underbrace{6}_{a}\,\%$ $\longrightarrow$ $x^N \uparrow$ um $\underbrace{6}_{a} \cdot \underbrace{0{,}375}_{PE}\,\% = \underline{\underline{2{,}25\,\%}}$

WOHLFAHRT

GEBIET VS. MENSCH

INLANDSPRODUKT
→ im Inland hergestellt
→ egal von wem

INLÄNDERPROD. = SOZIALPRODUKT
→ von Inländern hergestellt
→ egal wo

ABSCHR.?

BRUTTOPR.

NETTOPR. = BRUTTOPR. ABZGL. ABSCHR.

STAATL. ANTEIL?

NACHHER … PRODUKT ZU FAKTORKOSTEN = PR. ZU MARKTPR. $- T_{indirekt}$ + TRANSFERS

VORHER … PRODUKT ZU MARKTPREISEN

POLYPOL

viele kleine Anbieter

OLIGOPOL

... wenige

Duopol

= 2

≥ 3

aber wenige

MONOPOL

genau ein Anbieter

1.1

$$\boxed{\text{LIQUID. GRAD II} = \frac{\text{LIQUID. MITTEL} + \text{FORDERG.}}{\text{KFR. FK}} \cdot 100}$$

$$\text{—— " ——}_{2013} = \frac{1.700 + 2.000}{4.700} \cdot 100 = \underline{\underline{78{,}72\,\%}}$$

$$\text{—— " ——}\ 2014 = \frac{1.400 + 1.800}{6.510} \cdot 100 = \underline{\underline{49{,}16\,\%}}$$

1.1 a) · DINGE ZU GELD MACHEN

· UMSCHULDUNG

⋮

1.2

Bewegungsbilanz

A^+	A^-
P^-	P^+

Mittelverwendung	Mittelherkunft
A^+	A^-
SAV 1600	Jvg 20
	FA 270
	Vorr. 500
	Ford. 200
	LM 300
P^-	P^+
LFR. FK 1500	KFR. FK 1810
3.100	3.100

Bilanz	GuV

1.9

BEWEGUNGS-BILANZ

A+	90	A−	1
	80		9
	10		68
	10		110
530	100		28
	40		
	860		216
P−	80	P+	270
	40	330	124
	20		100
	40		
	180		824
	1040		1040

Aktive Lat. St. an SBE

	14	13
$DG\ I = \frac{EK}{AV} \cdot 100$	$\frac{1500+600+400}{80+7000+530} \cdot 100 = \frac{2500}{7610} = 32{,}85\%$	$\frac{2500}{6300} \cdot 100 = 39{,}68\%$
$DG\ II = \frac{EK + FK^{\text{lfr.}}}{AV} \cdot 100$	$72{,}27\%$	$\frac{2500+4.500}{6300} = 111{,}11\%$

1.4

$$ROI = \frac{\text{Betriebsergebnis}}{\text{Umsatz}} \cdot \frac{\text{Umsatz}}{\text{Segmentvermögen}}$$

$$ROI = \text{Umsatzrendite} \cdot \text{Kapitalumschlag}$$

2014

	A	B	Σ
UR	$\frac{240}{5000} = 4{,}8\%$	$\frac{370}{6000} = 6{,}17\%$	$\frac{320}{13000} = 2{,}46\%$
KU	$\frac{5000}{5000} = 1$	$\frac{6000}{6000} = 1$	$\frac{13000}{12010} = 1{,}0824$
ROI	4,8%	6,17%	2,66%

a) Segmentiert. mgl. nach

- Produktgruppen, Produkte
- Regionen, Kunden

2013

	A	B	Σ
MR	$\frac{500}{5500} = 9,\overline{09}\,\%$	$\frac{600}{4000} = 15\,\%$	$\frac{1300}{10500} = 12,381\,\%$
KU	$\frac{5500}{4500} = 122,2\,\%$	$\frac{4000}{3200} = 125\,\%$	$\frac{10500}{11700} = 89,74\,\% = 0,8974$
RoI	11,1 %	18,75 %	11,1 %