

Aufgabe: Segmentberichterstattung

Die Baustoffhandel GmbH hat vor Kurzem eine Segmentberichterstattung eingeführt. Es bestehen bisher die beiden Segmente Gewerbekunden und Privatkunden

Für das Berichtsjahr t1 wurden folgende Zahlen ermittelt:

	Gewerbekunden	Privatkunden
Segmentumsätze	20.754.900	8.894.950
Jahresüberschuss	830.196	451.904
Finanzergebnis	-212.030	-65.200
Steuern vom E u. E.	162.770	88.600

Aufgabenstellung:

a) Ermitteln Sie für das Berichtsjahr t1 sowohl das EBIT in Euro sowie die EBIT-Marge der beiden Segmente.

b) Nehmen Sie zu folgenden Punkten Stellung und erläutern Sie Ihre Meinung:

1. Durch eine andere Abgrenzung könnten mehrere Segmente gebildet werden. Geben Sie zwei alternative Abgrenzungsmöglichkeiten für Segmente nach dem sog. „Management Approach“ an.
2. Zur Bildung eigenständiger Segmente existieren Grenzen, die erfüllt werden müssen. Geben Sie hierzu die drei Kriterien an, die zur Bildung von Segmenten entscheidend sind (die Grenzwerte sind nicht anzugeben)
3. Erläutern Sie drei Vorteile, die eine Segmentberichterstattung dem Unternehmen bietet.
4. Welche Grenzwerte/Schwellenwerte legt IFRS bei der Segmentierung fest?